



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA  
INSTITUTO CIBERESPACIAL  
CURSO DE BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

## Empreendedorismo

<b>Nome da Disciplina</b>	Empreendedorismo				
<b>Eixo Temático</b>	Sociedade e Finanças				
<b>Requisito</b>	Gestão e Negócios III				
<b>Período Acadêmico</b>	7	<b>Caráter</b>	Obrigatória		
<b>CHT</b>	34 horas/aula	<b>CHP</b>	00 horas/aula	<b>CHTOT</b>	34 horas/aula

**Ementa:** O empreendedorismo sua conceituação e importância para o desenvolvimento econômico. Grandes empreendedores e sua atuação. As características dos empreendedores de sucesso, suas habilidades e competências. As diferenças entre empreendedores e administradores. O plano de negócio, identificando e aproveitando oportunidades no mercado. A estrutura do plano de negócio e sua elaboração. Acompanhando e desenvolvendo novos negócios.

**Objetivo Geral:** Compreender o empreendedorismo a partir de uma visão abrangente e aplicada, voltada para a criação de negócios com foco em Tecnologia da Informação, utilizando técnicas e ferramentas para identificar, planejar, avaliar e desenvolver novos empreendimentos.

### Objetivos Específicos:

1. Conceituar e contextualizar o empreendedorismo na sociedade;
2. Identificar características e habilidades necessárias aos empreendedores;
3. Utilizar ferramentas estratégicas para identificar oportunidades de negócios;
4. Desenvolver a capacidade de compreender a organização de forma sistêmica e integrada;
5. Preparar um plano de negócios na prática.

### Conteúdo Programático:

#### Unidade 1: Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos e definições de Empreendedorismo
- 1.2 Antecedentes do Empreendedorismo
- 1.3 O Empreendedorismo e a sociedade
- 1.4 O Empreendedorismo no Brasil
- 1.5 O Empreendedorismo em Tecnologia da Informação



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA  
INSTITUTO CIBERESPACIAL  
CURSO DE BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**Unidade 2:** Empreendedor

- 2.1 Características dos Empreendedores
- 2.2 Tipos de Empreendedores
- 2.3 Habilidades necessárias aos Empreendedores
- 2.4 Liderança e Motivação

**Unidade 3:** Plano de Negócios

- 3.1 Novos Negócios e Gestão Empreendedora
- 3.2 Administração Estratégica
- 3.3 Estrutura, etapas e elaboração

**Bibliografia Básica:**

1. AIDAR, M. M. **Empreendedorismo**. São Paulo. Thomson Learning, 2007.
2. HISRICH, R. D. & PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
3. LACRUZ, A. J. **Planos de negócios: passo a passo**. São Paulo: Qualitymark, 2008.

**Bibliografia Complementar:**

1. BIZZOTTO, C. E. N. **Plano de negócios para empreendedores inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.
2. FELIPINI, D. **Empreendedorismo na internet**. São Paulo: Brasport, 2010.
3. HITT, M. A.; IRELAND, R. D. HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
4. HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J.A.; PIERCY, N. F. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. São Paulo: Prentice Hall, 2001.
5. NAKAGAWA, M. **Planos de Negócios: teoria geral**. São Paulo: Manole, 2011.